



تبلیغات گسترده در اینما



تبلیغات گسترده در سرویس
اشتراک ویدئویی اینما

www.enama.ir

مقدمه

شرکت گسترش طراحان نقش الماس یکی از شرکت‌های دانش بنیان و پیشرو در تولید نرم افزارهای تحت وب بوده که در سال ۱۳۹۰ تاسیس شده و فعالیت خود را به طور رسمی آغاز کرده است. این شرکت طی سابقه‌ی ده ساله‌ی خود، مجوزهای لازم و ضروری جهت ارائه‌ی خدمات نرم افزاری به کاربران را دریافت کرده است.

نرم افزار تحت وب در حوزه‌ی آی سی تی با نام تجاری آی نوتی (iNoti) و سرویس اشتراک ویدئوی اینما (eNama) دو پروژه‌ی بزرگ و تحقق یافته این شرکت است.

سرویس اشتراک ویدئو اینما (eNama) در اواخر سال ۱۳۹۸ با سرمایه اولیه و محدود، فعالیت خودش را شروع کرد و امروز جزو لیست یکی از پر بازدید ترین سرویس‌های اشتراک ویدئوی ایرانی است.

این سرویس از همان ابتدا، با هدف حمایت از تولید کنندگان و بازنشر دهندگان محتوای صوتی و تصویری و با تمرکز بر ایجاد راهکاری جهت کسب درآمد کاربران و ایجاد تجربه‌ی خوشایند برای مخاطبان اینما، توسط شرکت گسترش طراحان نقش الماس به عنوان یکی از پروژه‌های سهیم در بحث کارآفرینی، راه اندازی شده است.





معرفی کوتاه سرویس اینما

- اینما یک سرویس اشتراک ویدئویی بوده که محتوای خود را به صورت دسته بندی شده در اختیار مخاطبان بازدید کننده، قرار خواهد داد. حتی بخش جداگانه ای برای گروه سنی کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شده است تا والدین بتوانند با خیال آسوده با نمایش محتوای سرگرم کننده و آموزشی، ساعتها کودکان خود را مشغول کنند.
- پلتفرم ویدئویی اینما، فضای ذخیره سازی و ابری نامحدودی را در اختیار کاربرانش قرار خواهد داد تا بتوانند بدون دغدغه‌های زیر ساختی، محتوای صوتی و یا تصویری خود را بر روی این بستر، با کیفیت و فرمت‌های متفاوت، بارگذاری نمایند و با فراخوانی آنها در وبسایت، وبلاگ، اپلیکیشن و یا هر نرم افزار تحت وب دیگری، ویدئوی محتوای خود را منتشر نمایند و به ازای هر یک بازدیدی که از ویدئوی بارگذاری شده‌ی آنها می‌شود، از اینما کسب درآمد کنند.



- همچنین اینما، در راستای ایجاد بستری مناسب و قوی جهت برگزاری کلاسهای مجازی، همایشها و رویدادها، پلتفرم پخش زنده را تحت عنوان وبینار و کلاس مجازی راهاندازی کرده است تا مراکز آموزشی و شرکتهای بتوانند با بهره گیری از این سرویس قوی، بدون دغدغههای زیرساختی، استریم پخش زندهی خود را با کمترین تاخیر و با بالاترین کیفیت به کاربران نامحدود در سراسر جهان نشان دهند.
- در کنار همهی این موارد، بحث درآمدزایی از اینما، تنها به بازدید ویدئوهای بارگذاری شده، خلاصه نخواهد شد و کاربران میتوانند با فعالیتهای دیگر، از جمله همکاری در فروش ویدئو، همکاری در پخش ویدئو، فروش اکانتهای پیشرفته و یا فروش تبلیغات بنری و یا ویدئویی بر روی پلتفرم اینما، درآمد خود را افزایش دهند.
- اینما برای کاربران و کسب و کارها، شرایطی به وجود آورده است تا بتوانند با بهره گیری از بستر ایجاد شده جهت نشر تبلیغات بنری و ویدئویی بر روی پلتفرم اینما و یا ابتدای ویدئوها، مشتریان بیشتری جذب کنند و کسب و کار خود را رونق بخشند.



جایگاه اینما در بین سرویس‌های اشتراک ویدئو ایرانی:

اینما توانسته است در طی این مدت کوتاه، جایگاه مطلوبی بین ۵۰۰ سایت برتر ایرانی و یا حتی ۱۰ سایت برتر اشتراک ویدئوی ایرانی پیدا کند. همچنین اینما توسط همکاری با سایت‌های برتر و رتبه‌های زیر ۵۰۰ ایرانی، توانسته است تعداد بازدید ویدئوها و تبلیغات منتشر شده را افزایش دهد. از طرف دیگر با قابلیت همکاری در پخش، ویدئوها و تبلیغات ابتدای ویدئوها به صورت تصادفی بر روی سایت، وبلاگ و یا شبکه اجتماعی افرادی که از این قابلیت استفاده کرده‌اند، نمایش داده خواهد شد. از این‌رو افراد تولید کننده و باز نشر دهنده‌ی محتوا درآمد بیشتری از بازدید ویدئوها کسب خواهند کرد، همچنین کسب و کارهایی که تبلیغات خود را به اینما سپرده‌اند، با دریافت کلیک بیشتر، مشتریان جدیدی جذب خواهند کرد.

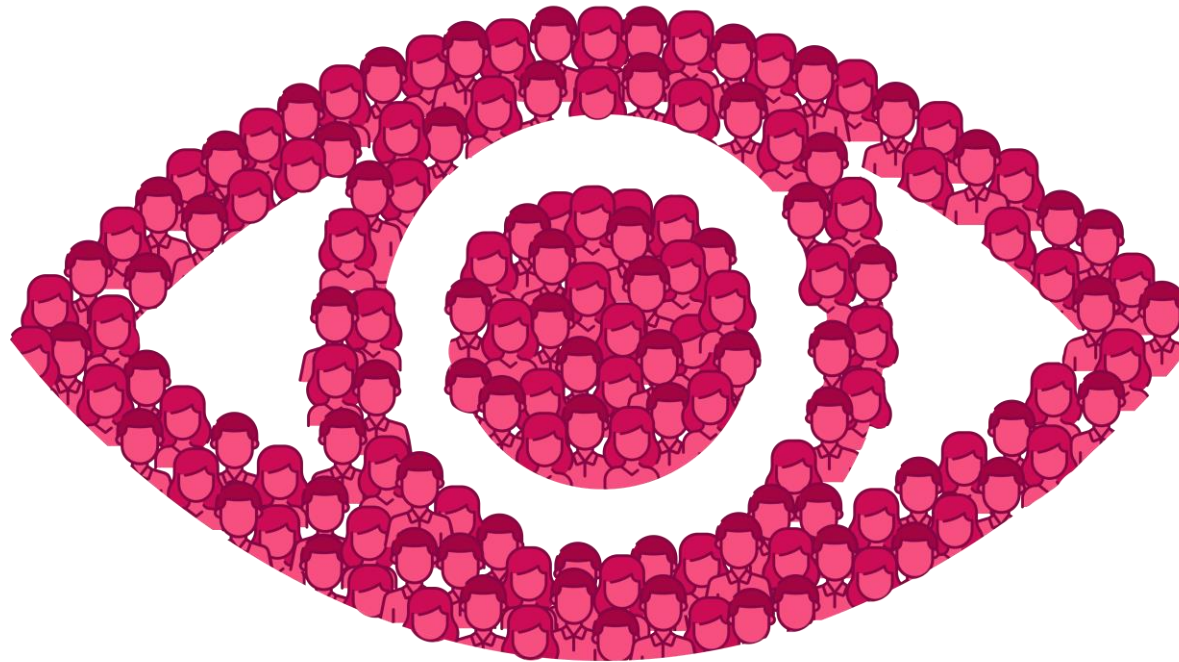


رتبه الکسا در ایران و جهان

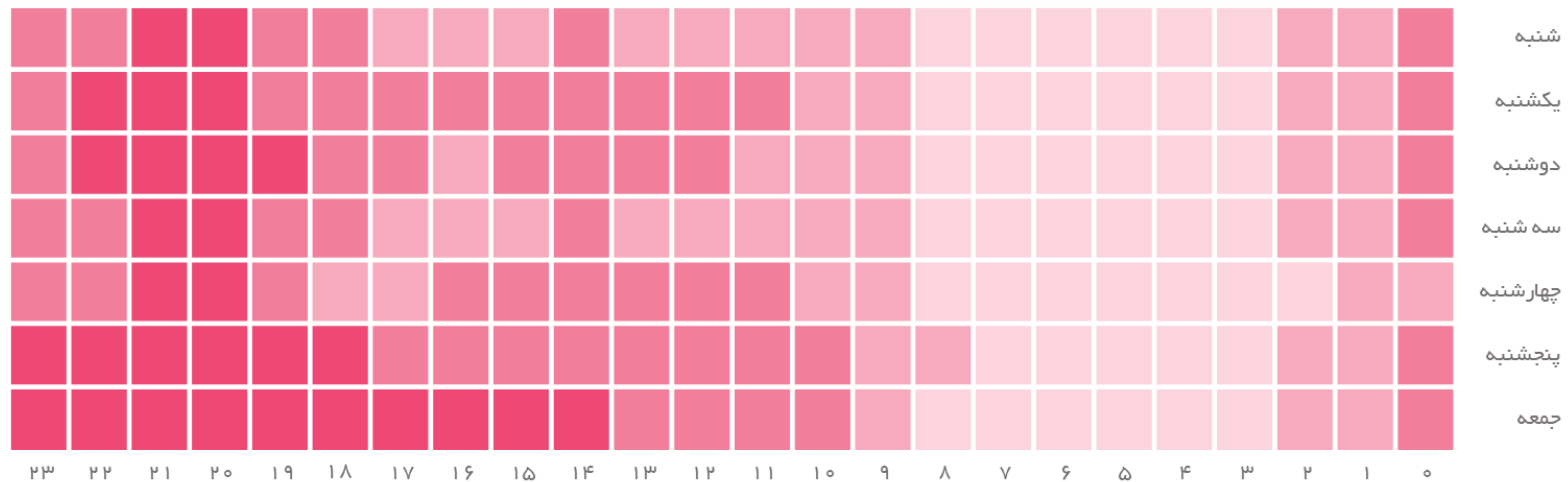


**میلیون بازدید کننده یکتا، در ماه
از اینها بازدید می کنند**

+۳۰



اینما بیشتر در چه روزها و ساعتی بازدید دارد؟

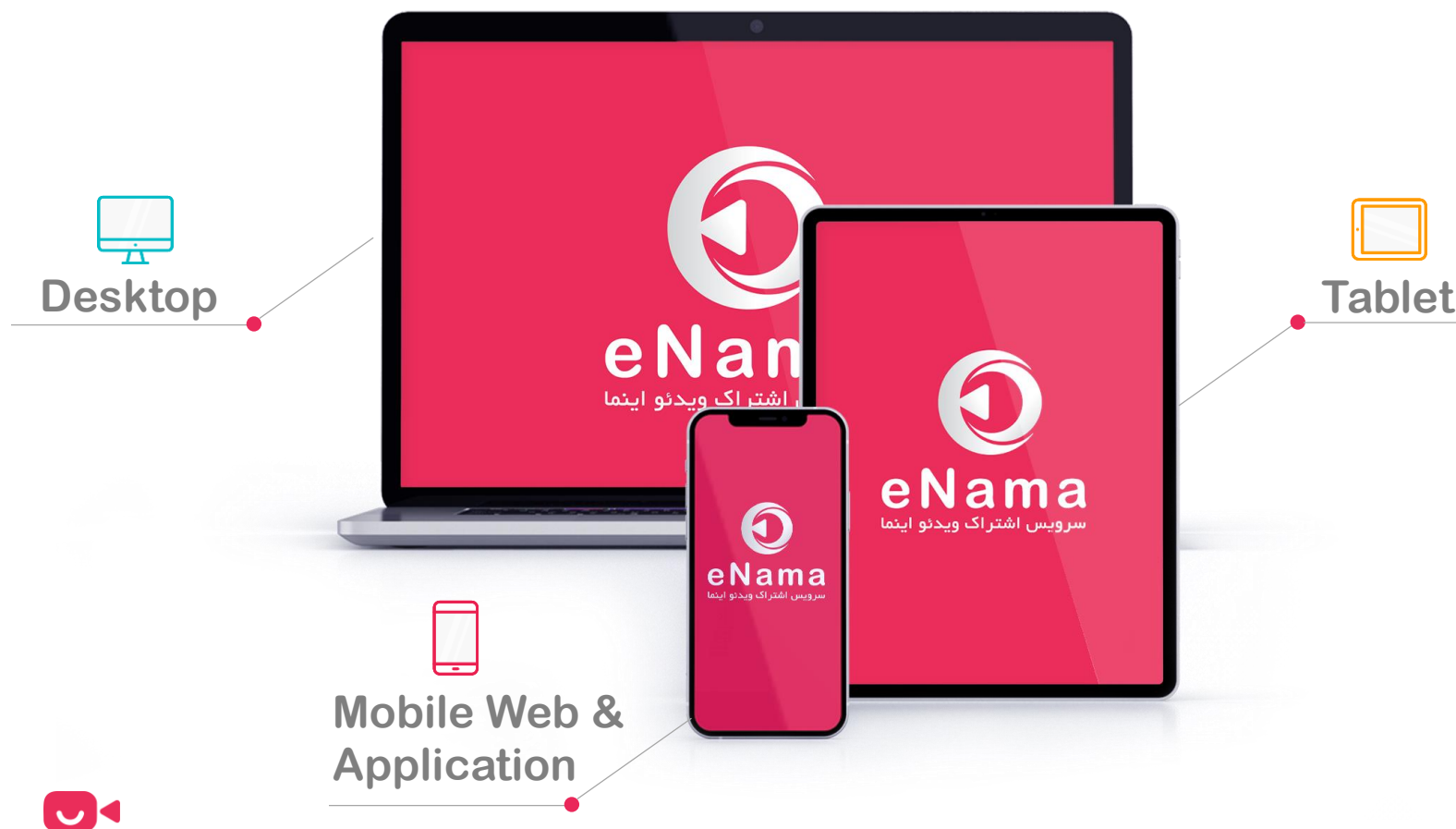


“

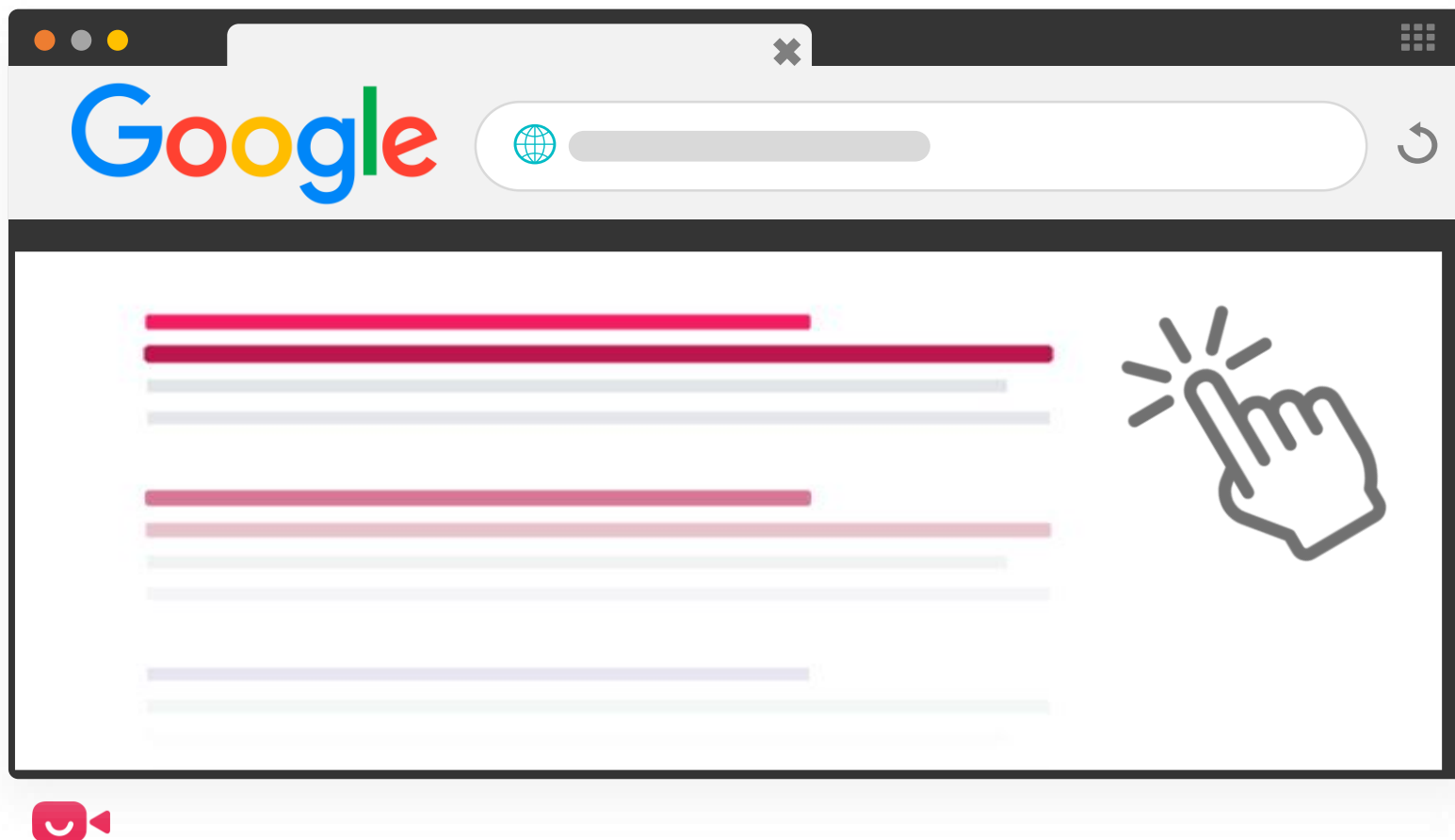
نمودار بالا به ما نشان می‌دهد کاربران بیشتر در ساعات پایانی روز و روزهای پایان هفته وقت آزادتری برای فعالیت در اینما و استفاده از محتواهای بارگذاری شده بر روی سرویس اینما را خواهند داشت.



پوشش گسترده تبلیغات بر روی پلتفرم‌های مختلف



به طور میانگین ۸۵۰,۵۷۱ کلیک روزانه از گوگل





تاثیر تبلیغات بر روی سرویس اشتراک ویدئو اینما

از آنجایی که بحث تولید محتوا یکی از با ارزش ترین و تاثیر گذارترین کارها در فرآیند جذب مشتری است، تمامی افراد و یا کسب و کارهای کوچک و بزرگ می بایست تولید محتوا و تبلیغات را جزو برنامه‌ی اصلی رشد و توسعه قرار دهند.



اینما بستر مناسبی را برای نمایش محتواهای کاربران و حتی نمایش تبلیغات گسترده‌ی آنها در دنیای وب، فراهم کرده است. تعداد بازدید از اینما و ویدئوهای آن روز به روز در حال افزایش است که همین امر تاثیر بسزایی در پیشرفت کسب و کارهایی دارد تا از امکانات این سرویس استفاده کرده‌اند. ویدئو مارکتینگ به کاربران کمک خواهد کرد تا بهتر خودشان و کسب و کارشان را به دنیا معرفی کنند.



چرا تبلیغات گسترده در اینما

با آنکه سرویس اینما به تازگی فعالیت خود را شروع کرده است اما توانسته در این مدت کوتاه به خوبی جایگاه محبوبی مابین تمامی کاربران ایرانی پیدا کند.

نکته‌ی قابل توجه اینجاست که اینما با دریافت هزینه بسیار اندک، نسبت به سرویس‌های مشابه، نه تنها تبلیغات را بر روی پلتفرم اینما پخش می‌کند، بلکه امکان پخش تبلیغات ویدئویی را بر روی وب سایت ها و وبلاگ‌های همکاری که از بستر اینما جهت نمایش محتوای ویدئویی استفاده می‌کنند، فراهم می‌آورد. در نتیجه سایت هایی که به همکاری با اینما تمایل دارند، می‌توانند با بهره گیری از بخش‌های همکاری در پخش و به اشتراک گذاری کد اسکریپت و آی‌فریم، تبلیغات ابتدای ویدئو و بنرهای همسان روی ویدئوها را به نمایش بگذارند.

از این‌رو تعداد بازدید تبلیغات افزایش یافته و تنها محدود به مخاطبین اینما نمی‌شود لذا میزان تاثیر گذاری تبلیغات در پلتفرم اینما افزایش پیدا خواهد کرد.



شرایط ثبت سفارش تبلیغات بر روی پلتفرم اینما

تمامی کاربران حقیقی و حقوقی اینما جهت معرفی و توسعه‌ی کسب و کارشان، این امکان را خواهند داشت تا تبلیغات خود را بر روی سرویس اینما در قالب تبلیغات بنری (همسان، کنار صفحه و پایین پلیر)، تبلیغات ویدئویی و تبلیغات متنی (VMS) به نمایش بگذارند و مشتریان بیشتری جذب کنند. به همین منظور کاربران می‌توانند جهت ثبت سفارش تبلیغات به سایت آی نوتی مراجعه نمایند و بر اساس قوانین، اقدام به ثبت سفارش تبلیغ نمایند..کارشناسان طی نهایتاً ۲۴ – ۴۸ ساعت درخواست ها را بررسی کرده و در صورت تایید آنها را بر روی این سرویس به نمایش می‌گذارند.



مزایای ثبت سفارش تبلیغات بر روی پلتفرم اینما

- ۱ امکان انتشار تبلیغ در قالب تبلیغات بنری پایین و کنار ویدئو، بنر همسان بر روی ویدئو در حال نمایش، تبلیغات متنی (VMS) و تبلیغات ویدئویی قبل از نمایش ویدئو اصلی
- ۲ امکان نمایش تبلیغات بر روی سرویس اینما و وب سایت های همکار با اینما
- ۳ امکان ثبت سفارش تبلیغات به همراه سفارش ساخت تبلیغات بنری و یا ویدئویی
- ۴ امکان لینک تیزر تبلیغاتی و یا بنر تبلیغاتی به سایت، وبلاگ و یا شبکه های اجتماعی مد نظر شما
- ۵ بازدهی بیشتر نسبت به تبلیغات ویدئویی در شبکه های اجتماعی
- ۶ امکان تعیین محدودیت نمایش تبلیغات بر روی ویدئو، کانال، موقعیت جغرافیایی و ...
- ۷ امکان رد کردن آگهی تبلیغاتی پس از ۵ ثانیه و یا بیشتر
- ۸ امکان پنهان کردن و یا نمایش دادن بنر همسان بر روی ویدئو توسط مخاطب
- ۹ امکان هدفمند سازی نحوه ی پخش تبلیغات بر روی پلتفرم اینما



روش‌های درج تبلیغات بر روی پلتفرم اینما

“



پلتفرم اینما محل مناسبی برای درج تبلیغات است، زیرا نه تنها تبلیغات منتشر شده بر روی پلتفرم اینما قابل نمایش است، بلکه بر روی سایت‌های همکاری که از زیرساخت اینما برای نمایش ویدئو استفاده می‌کنند، تبلیغات ویدئویی و بنر همسان نمایش داده می‌شود. در نتیجه کسب و کارهایی که تبلیغات خود را به اینما سپرده‌اند، نتیجه‌ی بهتری خواهند گرفت و میزان ورودی سایتشان افزایش بی‌نظیری پیدا خواهد کرد.

هزینه‌ی تبلیغات گسترده در اینما نسبت به پلتفرم‌های مشابه کمتر و بسیار به صرفه‌تر می‌باشد.

در حال حاضر تبلیغات بر روی پلتفرم اینما به ۵ روش قابل پذیرش می‌باشد.

مدلهای انتشار تبلیغات بر روی پلتفرم اینما

■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰ عدد
■ مبلغ هر پخش: ۴۰۰ ریال



بنر پخش همزمان با ویدئو

■ حداقل تعداد پخش: ۵۰۰۰۰ عدد
■ مبلغ هر پخش: ۵۰ ریال



تبلیغات متنی

■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰ عدد
■ مبلغ هر پخش: ۱۰۰ ریال



تبلیغ بنر ثابت پایین ویدئو

■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰ عدد
■ مبلغ هر پخش: ۲۰۰ ریال



تبلیغ بنر ثابت کنار ویدئو

۶۶ در حال حاضر تبلیغات گسترده به ۵ روش بر روی سرویس اینما قابل انتشار است که در این صفحه به ۴ نوع آن اشاره کرده ایم. در صفحه‌ی بعدی توضیح کامل تبلیغ ویدئویی را در اختیارتان می‌گذاریم



تبلیغات ویدئویی

■ حداقل تعداد پخش: ۲۵۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۴۰۰ ریال		■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۶۵۰ ریال	
■ حداقل تعداد پخش: ۵۰۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۳۰۰ ریال		■ حداقل تعداد پخش: ۲۵۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۶۰۰ ریال	
■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۲۵۰ ریال		■ حداقل تعداد پخش: ۵۰۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۵۵۰ ریال	
		■ حداقل تعداد پخش: ۱۰۰۰۰۰۰۰ عدد ■ مبلغ هر پخش: ۵۰۰ ریال	

محاسبه‌ی تعرفه پخش تبلیغات بر اساس محدودیت‌های اعمال شده

افرادی که درخواست سفارش پخش تبلیغات را به صورت ویدئویی بر روی پلتفرم اینما دارند می‌توانند بر روی نحوه‌ی پخش تبلیغات با توجه به موارد زیر، محدودیت اعمال نمایند.

- محدودیت پخش تبلیغات برای بازدیدکنندگان داخل ایران
- محدودیت پخش تبلیغات برای بازدید کنندگان خارج از ایران
- محدودیت پخش تبلیغات برای بازدیدکنندگان استان و یا شهر منتخب
- محدودیت تعداد پخش تبلیغات در روز برای بازدیدکنندگان
- محدودیت پخش تبلیغات بر روی ویدئوهای دسته بندی خاص
- محدودیت زمان اجباری پخش تبلیغ ویدئویی

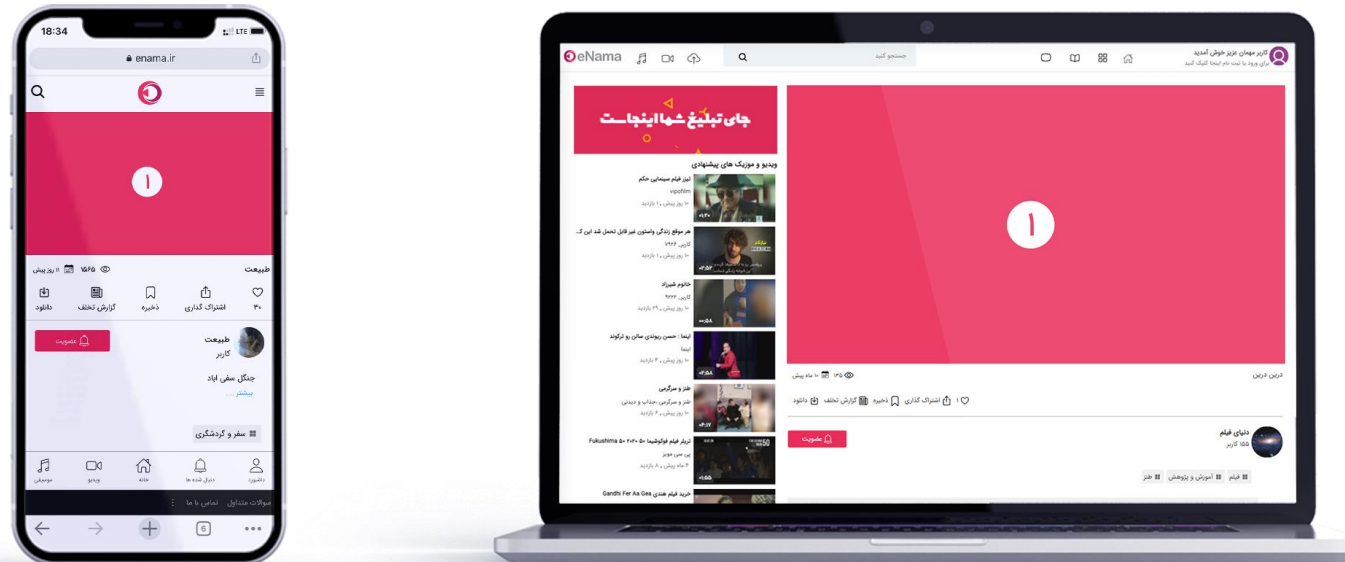


هزینه تبلیغات ویدئویی اینما و درصد افزایش هزینه با احتساب فیلترهای اعمال شده

تعداد درخواست	هزینه پایه (ریال)	مدت زمان اجباری پخش تبلیغ	منطقه نمایش تبلیغ	حداکثر تعداد پخش تبلیغ در روز
۱۰.۰۰۰	۶.۵۰۰.۰۰۰	۵ ثانیه - ۰ درصد افزایش	محدودیت پخش داخل یا	۱۰۰۰۰ عدد - ۱۰ درصد
۲۵.۰۰۰	۱۵.۰۰۰.۰۰۰	۶ ثانیه - ۵ درصد افزایش	خارج از ایران - ۱۰ درصد	۲۰۰۰۰ عدد - ۱۰ درصد
۵۰.۰۰۰	۲۷.۵۰۰.۰۰۰	۷ ثانیه - ۱۰ درصد افزایش	افزایش	۳۰۰۰۰ عدد - ۱۰ درصد
۱۰۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۸ ثانیه - ۱۵ درصد افزایش	محدودیت پخش در	۴۰۰۰۰ عدد - ۱۰ درصد
۲۵۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹ ثانیه - ۲۰ درصد افزایش	شهرهای منتخب،	۵۰۰۰۰ عدد - ۱۰ درصد
۵۰۰.۰۰۰	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰ ثانیه - ۲۵ درصد افزایش	۳۰ درصد افزایش	
۱.۰۰۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰			



فضای غایش تبلیغات بر روی اینما

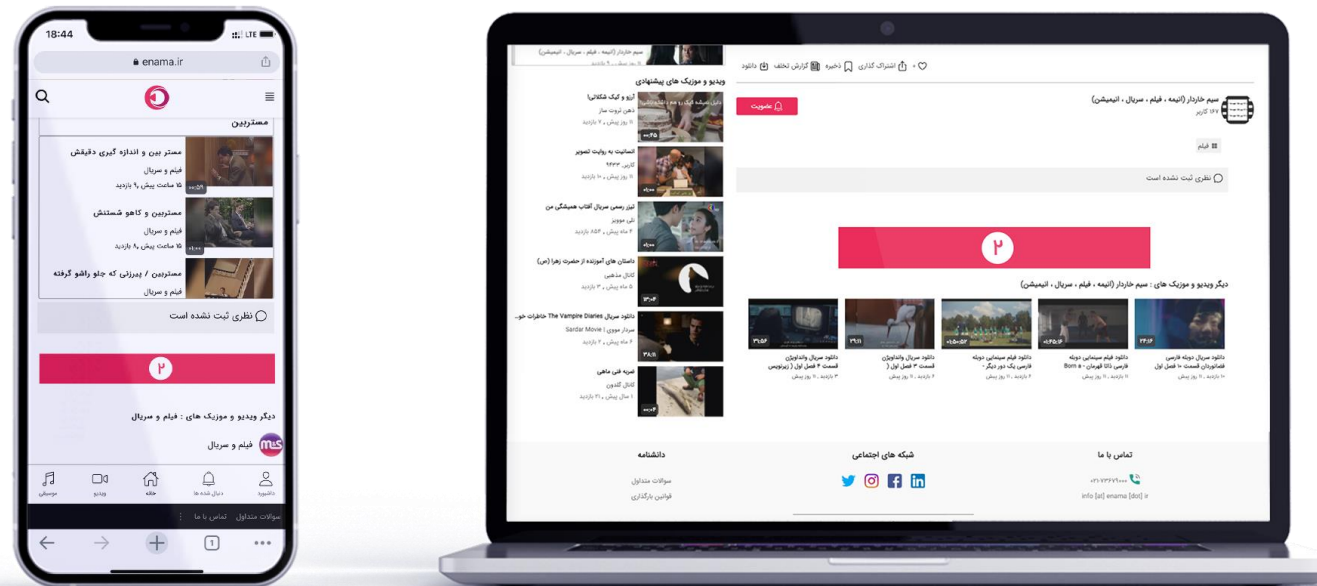


66

ویدئو تبلیغاتی (ویدئویی است که قبل از پخش ویدئوی اصلی، به بازدید کنندگان نمایش داده خواهد شد.)



فضای غایش تبلیغات بر روی اینما

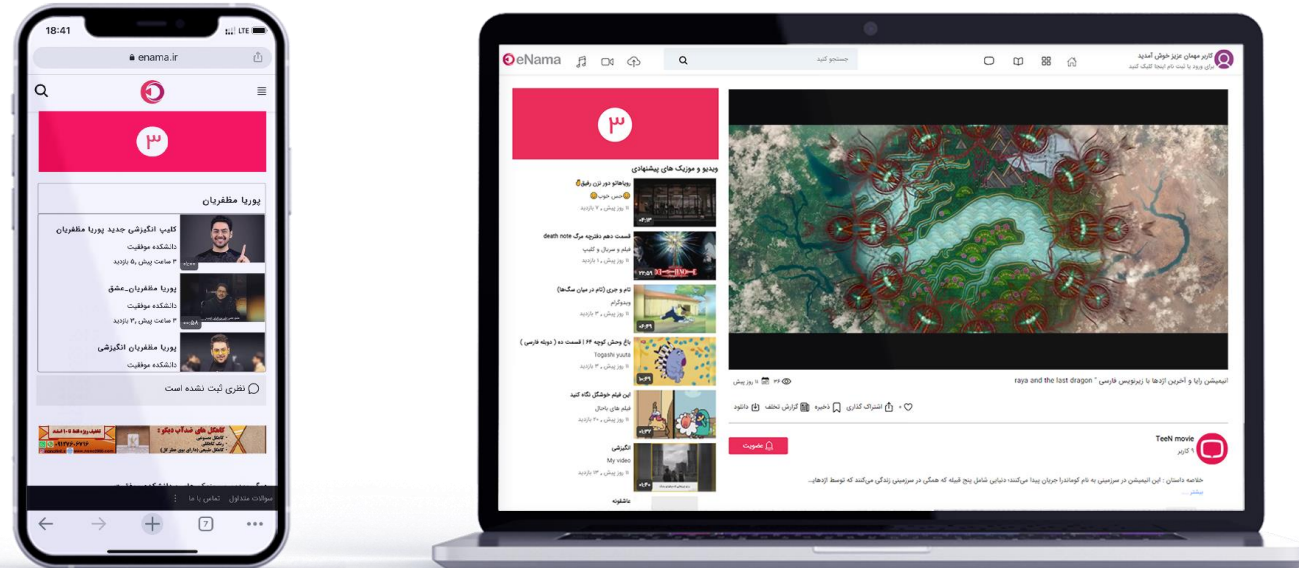


66

بنر ثابت پایین ویدئو (بنری با فرمت JPG و GIF که پایین پلیر ویدئوی در حال پخش، به بازدید کنندگان نمایش داده خواهد شد)



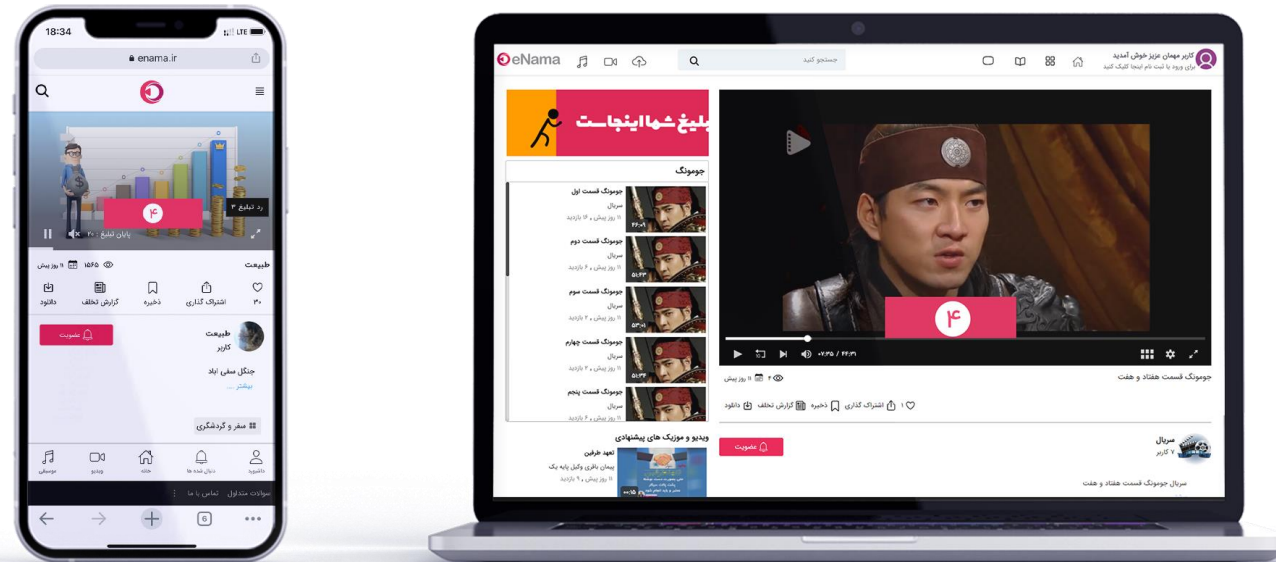
فضای غایش تبلیغات بر روی اینما



66
بنر ثابت کنار ویدئو (بنری با فرمت JPG و یا GIF که سمت چپ ویدئوهای در حال پخش، به بازدید کنندگان نمایش داده خواهد شد)



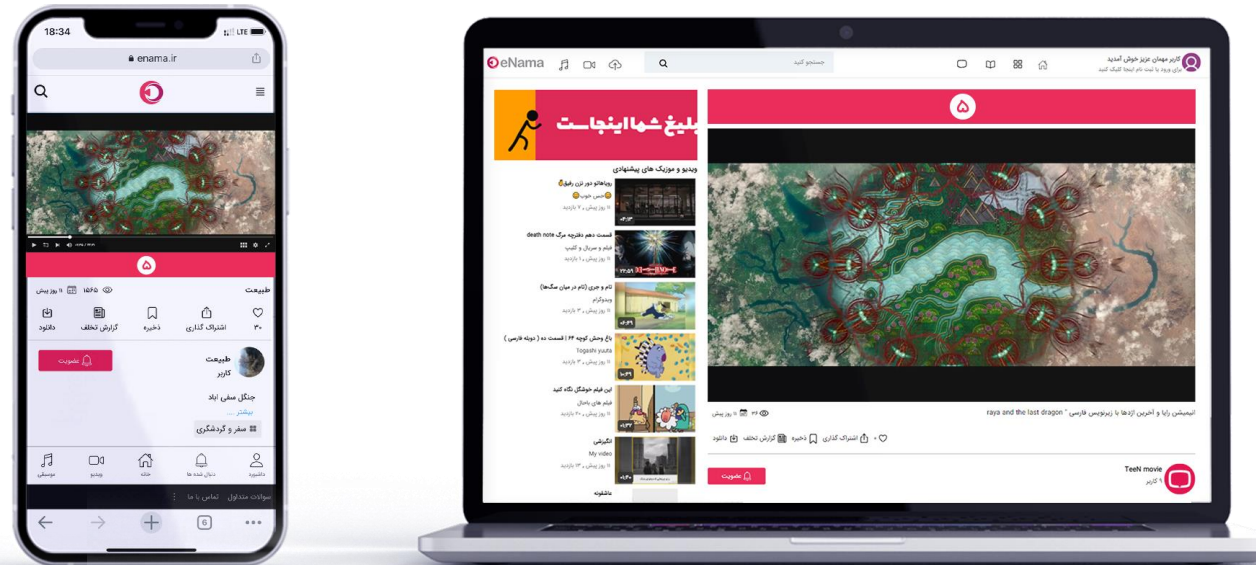
فضای غایش تبلیغات بر روی اینما



۶۶ **بنر همزمان با پخش ویدئو** (بنری با فرمت JPG و یا GIF که بر روی ویدئوهای در حال پخش، به بازدید کنندگان نمایش داده خواهد شد و تماشا کننده این امکان را خواهد داشت تا بنر تبلیغ را پنهان کند و یا مجدداً باز کند و ببینید و یا بر روی آن کلیک کند)



فضای غایش تبلیغات بر روی اینما



۶۶

تبلیغات متنی این مدل تبلیغات هزینه‌ی بسیار پایین‌تر از سایر روش‌های تبلیغاتی داشته و فقط در قالب متن همانند پیامک متنی بالای ویدئو به بازدید کنندگان نمایش داده خواهد شد. همچنین قابلیت کلیک به صفحات وب و شبکه‌های اجتماعی دلخواه شما را خواهد داشت.



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: آرسین سازه



■ برند: کارگزاری بانک سامان



■ برند: نان اورنگ



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: G+ plus



■ برند: Switch



■ برند: کلاسیکو



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: گسترش طراحان نقش الماس ■ مجتمع تفریحی اقامتی مرسانا



■ برند: گسترش طراحان نقش الماس



نمی‌تونیم با همه مشتریانم در ارتباط باشیم



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: **مرسدس بنز جوان**



■ برند: **قلمچی**



■ برند: **SAVIS**



■ برند: **نوشاد**



■ برند: **سمنوی سنتی عمه لیلا**



■ برند: **Dalaranstore**



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: **Zarna Gold**



■ برند: **هانیشا**



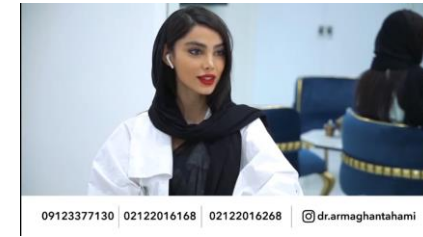
■ برند: **6040**



■ برند: **Dr.alirezabaghdadi**



■ برند: **بوتیک هتل سهروردی**



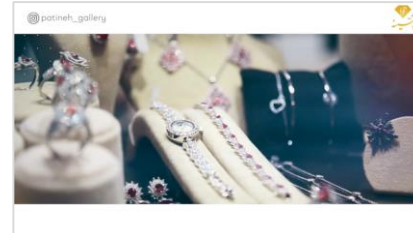
■ برند: **Dr.armaghantahami**



نونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: موسسه زبان گویش



■ برند: گالری پتینه



■ برند: سریال موچین



■ برند: گروه فنی مهندسی ارسلان



■ برند: مدرسه پیشگامان



■ برند: کلینیک دامون



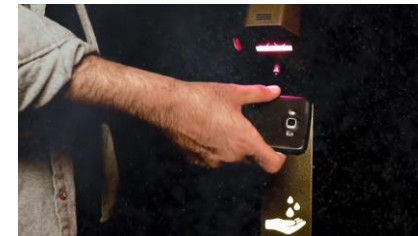
نمونه تبلیغات ویدئویی بر روی پلتفرم اینما



■ برند: منابع غذایی درسا



■ برند: Khalifeh Shop



■ برند: SAVIS



■ برند: Meryasgold



■ برند: رافیا



■ برند: موگه





یه جا به جای همه جا

All roads lead to eNama

www.enama.ir